

Guía de branding consciente

PARA PROYECTOS CON IMPACTO

luciana

LUCIANA CASTELLI

DISEÑO QUE COMUNICA



SOBRE MI

luciana



LUCIANA CASTELLI

DISEÑO QUE COMUNICA

www.lucianacastelli.com
hola@lucianacastelli.com
[@miodesign](https://www.instagram.com/miodesign)

Soy diseñadora gráfica y comunicadora visual. Durante más de una década, he acompañado a proyectos con impacto social, cultural y feminista a construir identidades sólidas y coherentes. Mi trabajo se basa en la escucha activa, la estrategia con perspectiva y un compromiso con la comunicación accesible.

Creo que una identidad bien definida no es un lujo, sino una herramienta necesaria para quienes trabajan por un futuro más justo.

Esta guía es una introducción práctica para dar claridad y confianza a tu proyecto desde sus cimientos.

1. EL NÚCLEO: TU PROPÓSITO

luzom

Branding es la construcción intencional de la identidad de tu proyecto.

No es solo un logo o un color; es la huella que dejas en las personas a través de cada punto de contacto visual, verbal y emocional. Define quién eres, cómo comunicas y por qué importas. Antes de pensar en un logo, es crucial definir por qué existe tu proyecto. Esta es la brújula de todas tus decisiones.

EJERCICIO PRÁCTICO:

Completa esta frase: "Existo para que [tu público ideal] pueda..."

- Ejemplo para una marca de moda sostenible: *"Existo para que las personas conscientes puedan vestir con estilo sin comprometer sus valores éticos."*

Tu propósito debe ser la estrella que guíe tu comunicación. Si es auténtico, atraerá a las personas adecuadas.



2. LA VOZ QUE CONECTA: TU TONO Y MENSAJE

luciana

Tu proyecto debe sonar tan auténtico como es. Define cómo quieres que se sientan las personas al interactuar contigo. Responde estas preguntas clave para ir perfilando el tono y el mensaje.

Si tu proyecto fuera una persona, ¿cómo hablaría? (Ej: ¿sería una mentora cercana o una aliada contundente?)

¿Qué tres adjetivos definen su personalidad? (Ej: cercana, rigurosa, inspiradora).

Para evitar:

Un tono corporativo y frío si tu proyecto es comunitario, o un lenguaje demasiado informal si trabajas con instituciones.

Consejo estratégico:

Tu tono debe resonar con tu público y ser coherente con tu propósito. La consistencia aquí genera confianza.



3. LA PERSONALIDAD VISIBLE: EL COLOR COMO ALIADO ESTRATÉGICO

lyzom

El color no decora, comunica y persuade.
Puedes usar el imaginario colectivo a tu favor o transgredirlo con propósito.

Usar la norma genera confianza rápida:

- Verdes y tierras: Sostenibilidad, calma.
- Azules: Confianza, profesionalidad.
- Amarillos/Naranjas: Energía, creatividad.
- Violetas: Transformación, feminismo.

Ignorar estas asociaciones puede crear ruido en tu mensaje.

La transgresión consciente: cuando romper la norma es la estrategia.

Funciona si refuerza tu propuesta única, está bien argumentada y no genera ambigüedad.
El resultado debe ser más claro, no más confuso.

Tipografía con personalidad:

- Serif (con remates): Tradición, autoridad.
- Sans-serif (sin remates): Modernidad, claridad.
- Elige una legible que refleje tu tono.

El logo, tu firma visual:

Debe ser simple, memorable y funcionar en todos los tamaños. Es el símbolo que cuenta tu historia.

Recuerda:

La coherencia visual (usar siempre tus colores, tipografía y estilo) es lo que hace que tu proyecto se vea profesional y confiable.



4. LA IMPORTANCIA DE LA MIRADA: DISEÑO CON PERSPECTIVA

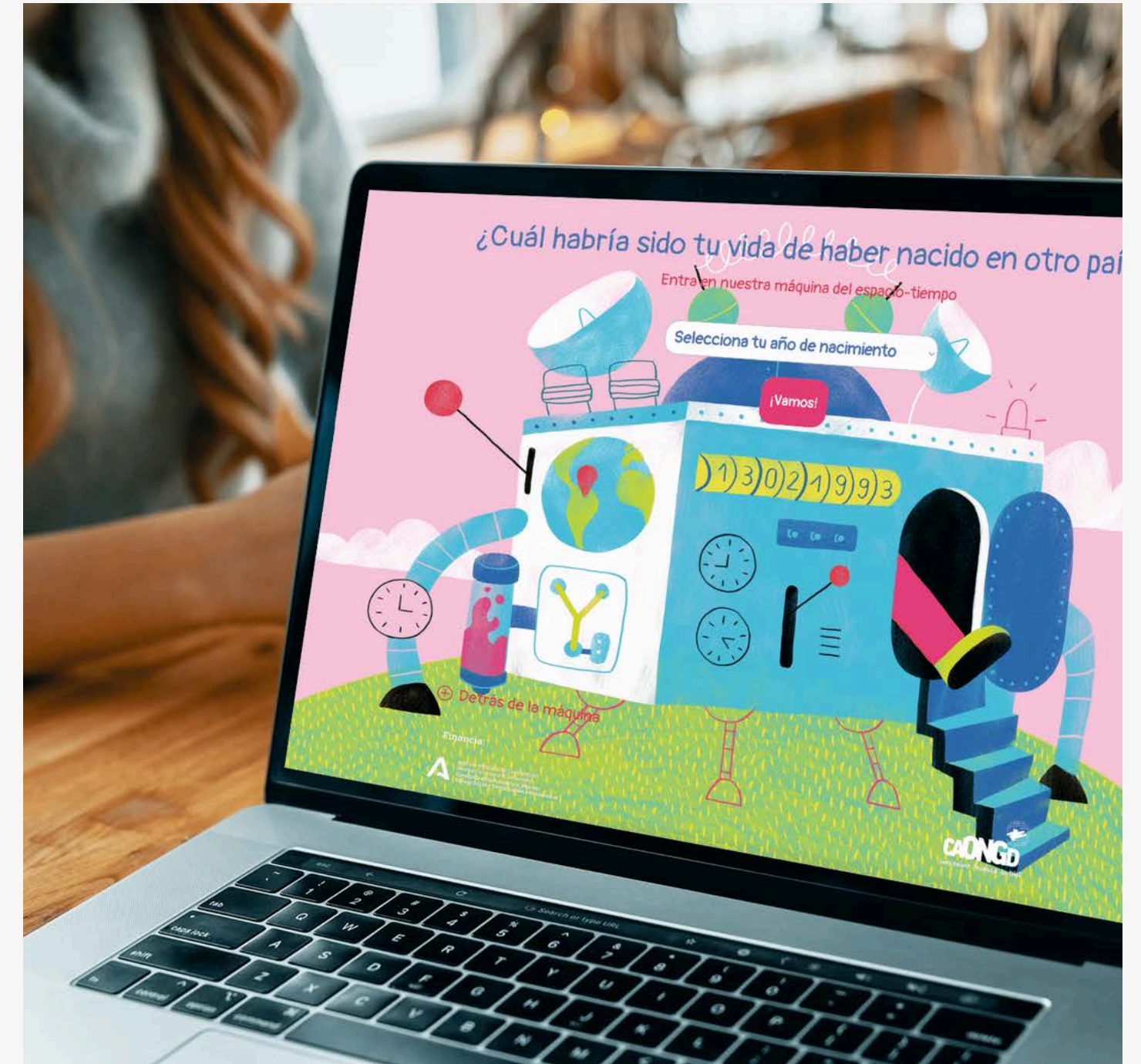
luzm

Una comunicación realmente consciente piensa en todas las personas.

Preguntas para un branding inclusivo:

- ¿Las imágenes utilizadas representan diversidad de cuerpos, etnias, edades, capacidades?
- ¿Mi lenguaje es inclusivo y evita estereotipos?
- ¿Los colores y fuentes que elijo son accesibles para personas con dificultades visuales?

Beneficio: Un enfoque inclusivo no solo es ético, sino que amplía el alcance de tu mensaje y genera una conexión más profunda y genuina.



5. PRIMEROS PASOS ACCIONABLES: TU HOJA DE RUTA

luzm

No intentes hacerlo todo a la vez. Prioriza.

SEMANA 1

Define tu propósito y tu tono de voz (puntos 1 y 2). Escríbelo y tenlo a la vista para los siguientes pasos.



SEMANA 2

Investiga y define una paleta de 3 o 4 colores y 2 tipografías que reflejen esa personalidad. Puedes usar herramientas como **Coolors.co** o **Google Fonts**.



SEMANA 3

Crea un tablero de inspiración (moodboard) Reúne imágenes, colores y texturas que evoquen la sensación que quieres transmitir.



SEMANA 4

Redacta tu biografía o descripción de proyecto aplicando el tono que definiste. Pídele a alguien de tu confianza que la lea y te diga qué sensación le transmite.



Tu tarea ahora: Elige una de las acciones de la semana 1 y comprométete a terminarla antes de que acabe el día. **La claridad se construye paso a paso.**

6. CHECKLIST

luzom

1. FUNDAMENTOS

- Propósito definido ("Existo para que...")
- Tono de voz y 3 adjetivos de personalidad claros

2. IDENTIDAD VISUAL

- Paleta de 3 o 4 colores con significado estratégico
- 2 tipografías legibles y alineadas con el tono
- Logo simple, memorable y escalable

3. PERSPECTIVA E INCLUSIÓN

- Imágenes y lenguaje inclusivos
- Contraste y legibilidad accesibles
- Valores reflejados en la comunicación

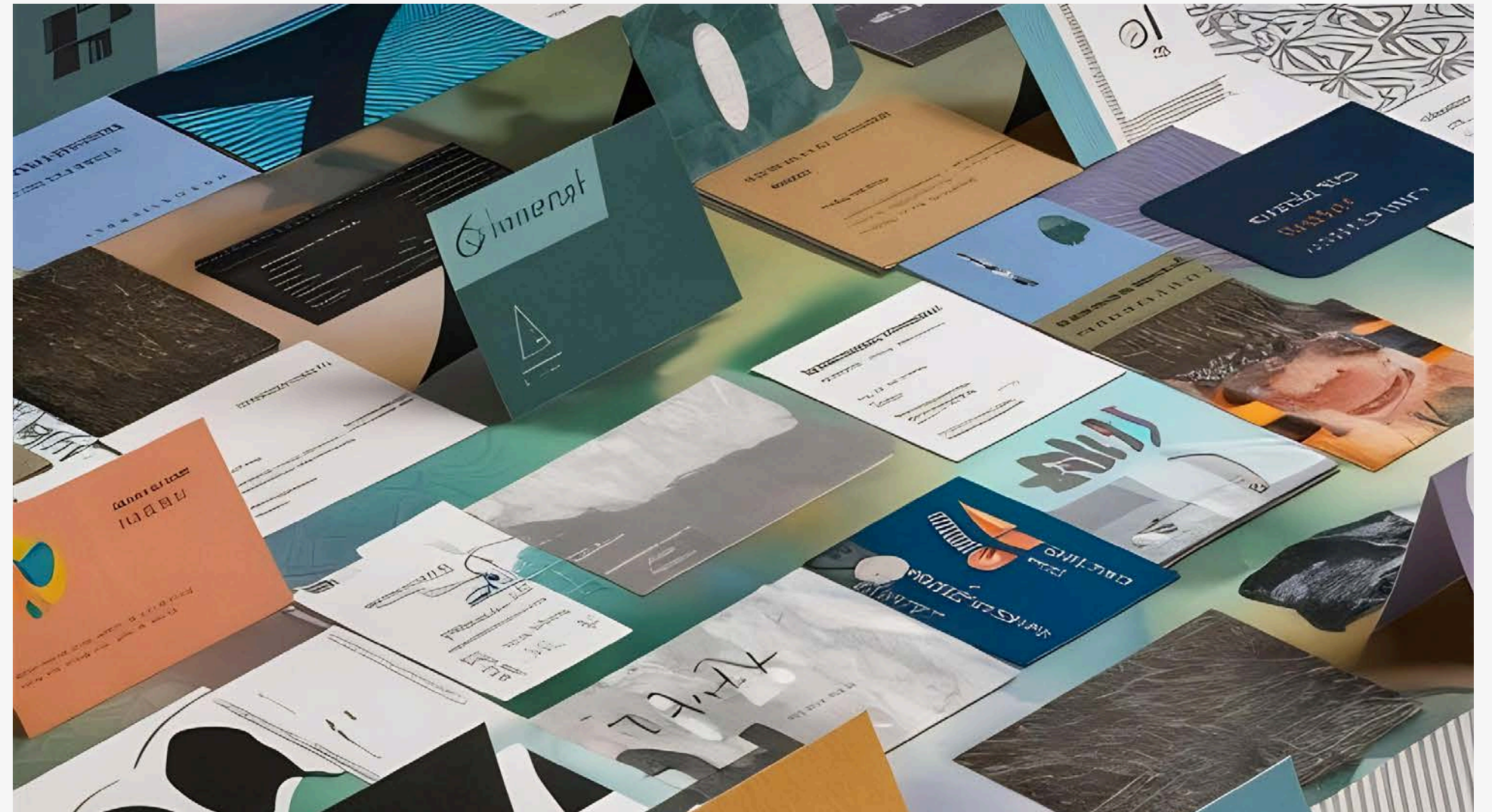
4. ACCIONES COMPLETADAS

- Ejercicio de propósito y tono
- Moodboard de inspiración
- Biografía redactada y validada

5. COHERENCIA

- Todos los elementos alineados con el propósito
- Próximos pasos claros (redes, web, materiales)

**Recuerda: el branding es un proceso, no un punto final.
Revisa cada 6 meses o cuando tu proyecto evolucione.**



¿NECESITAS AYUDA PARA DAR EL SIGUIENTE PASO?

Si tras esta guía sientes que tu proyecto necesita una mirada experta para consolidar tu identidad, desarrollar tu web o crear materiales con impacto, estoy aquí para acompañarte.

Mi servicio es un proceso de co-creación donde tu visión y mi experiencia estratégica se unen para construir una comunicación sólida, auténtica y lista para crecer.

¿HABLAMOS?

Puedes escribirme a: hola@lucianacastelli.com

SIGAMOS EN CONTACTO

Si esta guía te resultó útil:

- Sígueme en Instagram [@miodesign](https://www.instagram.com/miodesign) para más reflexiones y tips sobre diseño y comunicación.
- [Suscríbete a mi boletín](#) para recibir contenido exclusivo y herramientas prácticas directamente en tu correo.
- Visita mi web para conocer mejor mi trabajo: www.lucianacastelli.com



LUCIANA CASTELLI

DISEÑO QUE COMUNICA